

Выбор подрядчика:

АГЕНТСТВО, ФРИЛАНСЕРЫ ИЛИ ШТАТНЫЙ СОТРУДНИК?

Плюсы и минусы



Настройка рекламы, техническое сопровождение и SEO-продвижение сайта, дизайн, верстка – всё это можно поручить агентству, доверить фрилансерам или вовсе попытаться найти штатного сотрудника, который может всё или почти всё.

Предлагаем рассмотреть плюсы и минусы каждого варианта и решить, какой подходит именно вам.

Агенство

Фрилансеры

Штатный сотрудник

1. Договор

Официальная работа по договору. Оплата банковским переводом, полная прозрачность в расчётах

Переводы на карту, платёжные системы. Отсутствие договоров. В редких случаях работа через ИП.

Работа по договору найма, оплата оклада и премий, больничных, отпусков

2. Профессионализм

Большое количество доверенных агентств на рынке.

Сложно найти хороших специалистов. Постоянный поиск нужных людей, просмотры портфолио и переговоры

Почти невозможно найти хорошего универсального специалиста за близкую к средней зарплату

Агентство

Фрилансеры

Штатный сотрудник

3. Скорость реагирования

Оперативное реагирование на возникающие задачи в рабочее время. Разнотипные задачи будут решаться быстрее благодаря разделению труда.

Фрилансер скорее всего имеет множество других задач, и не только рабочих. Может возникнуть ситуация, когда придётся ждать его из дальней поездки ради небольшой, но важной правки.

Моментальное реагирование - сотрудник всегда у вас в офисе, однако ради срочных задач придётся откладывать текущую. Разные работы будут выполняться последовательно

4. Специализация

Полноценный штат сотрудников со специализациями на конкретных областях. Взаимозаменяемость многих специалистов на случай отпусков и больничных.

Для каждого вида работ нужно будет искать отдельного специалиста, просматривать портфолио, вести переговоры.

Человек может разбираться во всём, но не может быть одновременно профессионалом во всех направлениях

Агенство

Фрилансеры

Штатный сотрудник

5. Ответственность

Обязательства по договору подкрепляются материальной ответственностью за нарушенные сроки или качество работ.

Почти невозможно привлечь к ответственности за несоблюдение сроков или неправильно выполненные работ

Законных способов оштрафовать сотрудника довольно мало. Договор о материальной ответственности вряд ли будет подписан.

6. Управление разработкой

Работа в одно окно: менеджер проектов принимает ваши заявки, сам создаёт техническое задание и распределяет работы между специалистами. Учёт задач и их движения через ERP системы.

Постоянное общение с большим количеством людей. Необходимость вести учёт, кто, когда и что делал, иначе через полгода это будет уже не вспомнить.

Общение с одним сотрудником. Долгая передача дел в случае его увольнения, долгое вхождение в должность новых специалистов.

Агентство

Фрилансеры

Штатный сотрудник

7. Цены

Высокие, но фиксированные цены. Оплата только выполненных работ.

Ценовой диапазон от смешных до цен выше уровня топовых агентств. Можно найти очень дешевого специалиста.

Зарплата IT-специалиста широкого профиля в среднем выше, чем у большинства офисных должностей. Оклад выплачивается вне зависимости от наличия работы.

8. Сроки

Сроки оговорены договором, как и ответственность за их выполнение.

Сроки могут затянуться. Фрилансер может и вовсе пропасть после получения аванса.

Сроки оговариваются при постановке задачи. Нужно разрабатывать механизмы мотивации и ответственности

С одной стороны, работа с агентством может стоить недешево. Однако за эти деньги вы получаете гарантированный результат, ответственность за сроки и качество работ, оперативное реагирование на возникающие задачи. Во многих случаях работа веб-студии может получиться в итоге и дешевле, чем другие варианты. Обращайтесь в «Интернет Маркетинг», наши сотрудники способны справиться с любой поставленной задачей.

Выбор подрядчика: агентство,
фрилансеры или штатный сотрудник?

7

Полезные книги:

**«7 фатальных ошибок
оптимизации сайта»
PDF, 2017**

Выбор подрядчика: агентство,
фрилансеры или штатный сотрудник?

8

Контактная информация

Адрес: Москва, ул. Смольная, д.
24а, офис 1118

Телефон: +7 (495) 768 95 60

Сайт: www.inetmarketing.ru

E-mail: info@inetmarketing.ru