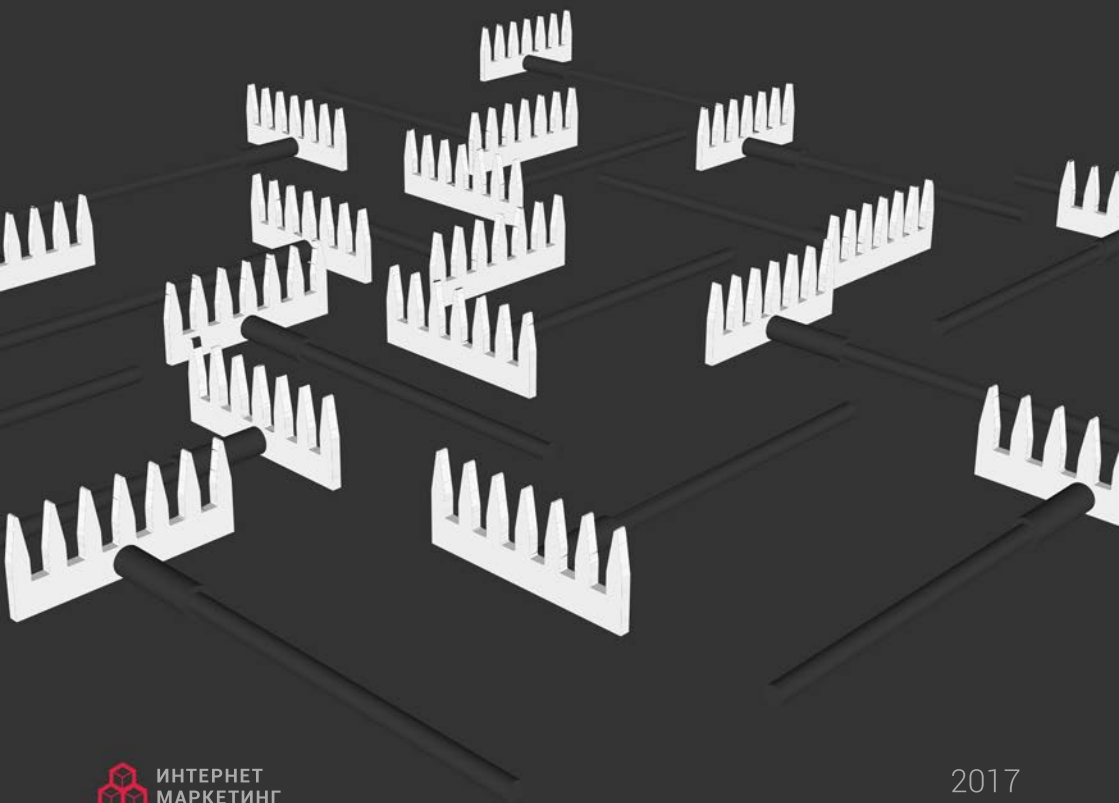


7 ФАТАЛЬНЫХ

ОШИБОК

ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА



SEO – наука неточная, и на одну и ту же проблему может быть много диаметрально противоположных взглядов. Однако есть общепринятые нормы и факторы, которые стоит проверить, ведь каждый из них может привести к падению позиций, трафика и заявок на сайте.



Ошибка #1

Техническая

Не проведена или проведена неполная техническая оптимизация сайта: редиректы, дубли страниц, настройка robots.txt и т.п. Техническая оптимизация сейчас – это основной раздел SEO. Даже если на сайте современный движок, он шустро работает и пользователю удобно находить нужную информацию, всегда могут быть неявные ошибки: дубли страниц, ошибки в редиректах, некорректно отдающиеся коды ответа, закрытие от индексации нужных разделов. Технический аудит нужно проводить не реже, чем раз в несколько месяцев, и своевременно устранять возникшие пробле

Ошибка #2

Переоптимизация

Переоптимизация в заголовках, метатегах и текстах. Времена, когда ключами можно было заполнить всю страницу и получить хороший трафик, давно прошли. Количество ключей на странице должно быть естественным, не больше, чем нужно для понимания контента пользователем. Довольно часто в топах стали появляться страницы и вовсе без текстов – их туда вывели поведенческие факторы, которые поисковики стали ценить как минимум не меньше, чем текстовую релевантность

Ошибка #3

Некачественный контент

Бесполезные статьи, слабые тексты с ошибками, плохой дизайн и неудобная навигация – все это может повлиять не только на пользователя. Поисковые алгоритмы отличают плохой контент от хорошего по десятку факторов. Готовьте хорошие, информативные тексты и разрабатывайте удобный для пользователя сайт

Ошибка #4

Коммерческие факторы

На коммерческом сайте довольно важная задача – завоевать доверие пользователя. Он должен чётко понимать, что перед ним не мошенники, а реальный бизнес: реквизиты организации, местный или федеральный телефонный номер, прозрачная схема оплаты/доставки и ценообразования могут помочь пользователю выбрать именно ваш сайт, а поисковой системе – повысить доверие.

Ошибка #5

Статичность

Если сайт не обновляется, поисковик это заметит и может посчитать некоторый контент устаревшим. Старайтесь обновлять цены, добавлять новые товары или убирать в архив старые. Новости ради новостей вряд ли принесут много пользы, однако их можно сделать интересными и коммерчески привлекательными (акции, скидки, опросы).

Ошибка #6

Закупка ссылок

Если вам продвигает сайт человек, учившийся на учебнике трехлетней давности, есть вероятность, что он загонит его на ссылочные биржи, которые будут рады продать вам ссылки с ужасных страниц по невероятным ценам. Вариант «чем больше, тем лучше» в ссылочном ранжировании уже давно неактуален, поисковики оценивают качество ссылки и за явную закупку SEO ссылок могут загнать под санкции. Покупка ссылок – процесс очень тонкий, и подходить к этому надо очень аккуратно.

Ошибка #7

Накрутка поведенческих факторов

Несколько лет назад чуть ли не вся работа сеошников была заключена в биржах ссылок и сервисах накрутки поведенческих факторов. Однако в один «прекрасный» день Яндекс ввёл специальный алгоритм борьбы с накруткой поведенческих факторов, и десятки тысяч сайтов попали под полугодовые санкции. Эта жесткая, но очень эффективная мера практически убила накрутку ПФ, поэтому заниматься ею сейчас точно не стоит.

Как не допускать ошибки в оптимизации

Ошибки совершают все, поэтому оптимальное решение – совместная работа над проектами и постоянная перепроверка. Если вы хотите избежать проблем с оптимизацией – заказывайте аудит сайта в компании «Интернет Маркетинг». Наши специалисты вручную найдут ошибки и проблемы сайта, предложат рекомендации по их устранению, в том числе и выполнение работ под ключ силами нашей компании.

Полезные книги:

«Выбор подрядчика: агентство,
фрилансеры или штатный
сотрудник?» PDF, 2017

Контактная информация

Адрес: Москва, ул. Смольная, д.
24а, офис 1118

Телефон: +7 (495) 768 95 60

Сайт: www.inetmarketing.ru

E-mail: info@inetmarketing.ru