



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Увеличим продажи с вашего сайта



Аудит сайта для
компании

www.inetmarketing.ru



Оглавление

Характеристики сайта.....	6
Анализ технических параметров	7
1. Проверка настройки 301 htaccess редиректов («www», «/»)	7
2. Проверка наличия дублей главной страницы и настройки 301 htaccess редиректов («index.php», «index.html»)	7
3. Проверка наличия и корректности robots.txt	7
4. Проверка наличия директивы Host и настройки основного зеркала	8
5. Проверка наличия сессий в адресной строке	8
6. Проверка соответствия кодировок (сервер/кодировка страницы/метатег charset).....	8
7. Проверка кода состояния HTTP для существующих страниц сайта ..	8
8. Проверка 404 ошибки	9
9. Оценка времени загрузки страниц сайта по данным Яндекс Метрика (за последний месяц).....	9
10. Оценка времени ответа сервера	9
11. Оптимизация HTML, JS и CSS файлов	10
12. Оптимизация изображений на сайте	10
13. Использование кэша браузера для статических ресурсов сайта...	10
14. GZIP сжатие страниц сайта.....	11
15. Количество сайтов на IP адресе	11
16. Наличие микроразметки schema.org	11
17. Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов онлайн сервисом virustotal.com.....	11



18. Проверка на наличие или отсутствие агрессивной рекламы	12
19. Проверка на наличие дублей текстов на страницах с пагинацией	12
20. Проверка наличия xml карты сайта	12
21. Проверка наличия битых ссылок	12
22. Проверка наличия исходящих нетематических ссылок и разделов для обмена ссылками	13
23. Проверка наличия внешних ссылок, не закрытых от индексации nofollow	13
24. Проверка наличия скрытого контента на страницах сайта	13
25. Проверка наличия Flash/JavaScript навигации	13
26. Проверка использования картинок-ссылок для навигации	14
27. Проверка расположения кодов CSS и JavaScript	14
28. Проверка наличия ошибок HTML, CSS кода	14
29. Проверка на злоупотребление использованием тега 	14
30. Проверка наличия заметной favicon	15
31. Проверка соответствия структуры URL уровням вложенности страниц и разделов сайта	15
32. Проверка наличия ЧПУ («Человеку Понятный Урл») на сайте	15
33. Проверка наличия служебных страниц, не закрытых от индексации	16
34. Проверка дубликатов страниц и настройки canonical	16
35. Проверка наличия неинформативных / пустых страниц	16
36. Проверка работы форм обратной связи, форм заказа, проверка корректной валидации полей	16



37. Анализ на наличие в индексе дублей страниц (результаты поиска по сайту, фильтры и сортировки листингов товаров и т.п.)	17
38. Проверка на наличие больших текстовых участков, закрытых в <noindex> (открытый контент больше закрытого)	17
39. Проверка на наличие разметки изображений в стандарте schema.org	17
40. Проверка наличия адаптивной верстки сайта	18
41. Проверка копирайта в «подвале»	18
42. Проверка настройки аналитики сайта	18
43. География сайта в Яндекс.Вебмастер	18
44. Проверка использования атрибута hreflang (для мультязычного сайта)	19
45. Ссылки на соцсети	19
45. Проверка кроссбраузерности сайта	19
Анализ внутренних параметров	20
1. Проверка наличия и уникальности заголовков title, h1 и метатегов description, keywords	20
2. Проверка заголовков и метатегов страниц сайта на спамность	20
3. Проверка уникальности контента на страницах сайта	20
4. Проверка наличия ключевых фраз в атрибутах alt тегов img (если картинка является ссылкой)	21
5. Проверка наличия внутренней перелинковки	21
6. Проверка наличия периодически обновляемого раздела с полезными материалами на сайте	21
Анализ ссылочной массы	22
Анализ ссылок	22



Анализ анкор-листа	22
Анализ коммерческих факторов.....	24
Контакты на сайте	24
Страницы в соцсетях.....	24
Реклама сторонних ресурсов	24
Ассортимент продукции.....	24
Карточка товара.....	25
Доставка и оплата	25
Техподдержка и online-консультант.....	25
Акции и скидки.....	25
Читабельное имя домена	26
Анализ позиций сайта	27
Анализ позиций Яндекс Россия	27
Анализ позиций Google Казахстан.....	27
Анализ позиций Яндекс Казахстан Астана	28
Анализ позиций Google USA (San Francisco).....	28
Анализ позиций Google USA (New York)	28
Анализ позиций Google Germany (Berlin).....	28
Анализ позиций Google Turkey	28
Анализ трафика конкурентов	29
Источники трафика	29
Анализ позиций конкурентов	30
Анализ позиций в регионе Москва	30



Характеристики сайта

Вид деятельности сайта	Сайт группы компаний
Возраст домена	10 лет
ТИЦ	40
Аффилиаты	отсутствуют
Поддомены	нет
Количество страниц в выдаче ПС	Яндекс: ~309; Google: ~612
Количество входящих ссылок/ссылающихся доменов	-/-
Количество исходящих ссылок/доменов получателей	-/-
Наличие сайта в Яндекс.Каталоге и DMOZ	В Я.Каталоге



Анализ технических параметров

1. Проверка настройки 301 htaccess редиректов («WWW», «/»)

«WWW» и «/» редиректы настроены корректно.

Отсутствие 301 htaccess «WWW» и «/» редиректов может стать причиной возникновения дубликатов страниц в индексе поисковых систем.

2. Проверка наличия дублей главной страницы и настройки 301 htaccess редиректов («index.php», «index.html»)

Дубли главной страницы в индексе поисковых систем не обнаружены, требуется настройка «index.html» редиректа.

Отсутствие «index.php» и «index.html» редиректов может стать причиной возникновения дублей главной страницы в индексе поисковых систем.

3. Проверка наличия и корректности robots.txt

Файл *robots.txt* присутствует.

Отсутствие либо неправильная настройка файла *robots.txt* может стать причиной некорректной индексации страниц сайта поисковыми системами.



4. Проверка наличия директивы Host и настройки основного зеркала

Директива *Host* не настроена.

Отсутствие директивы *Host* может стать причиной появления дубликатов страниц сайта в индексе поисковых систем.

5. Проверка наличия сессий в адресной строке

Сессии «*?PHPSESSID=*» в урлах не обнаружены, что говорит о корректном построении ЧПУ проекта.

6. Проверка соответствия кодировок (сервер/кодировка страницы/метатег charset)

Кодировки сервера и станицы соответствуют указанной кодировке в метатеге *charset*: `<meta charset="utf-8">`

Несоответствие кодировок может стать причиной некорректной индексации контента сайта.

7. Проверка кода состояния HTTP для существующих страниц сайта

Все существующие страницы сайта отдают корректный код состояния. *200 ОК*.

Некорректный код состояния (отличный от *200 ОК*) для существующих страниц сайта может стать причиной выпадения страниц сайта из индекса поисковых систем.



8. Проверка 404 ошибки

Ответ сервера на несуществующие страницы корректен, страница с предупреждением выдается.

Некорректный ответ сервера (отличный от **404**) на несуществующие страницы может отрицательно сказаться на ранжировании сайта в поисковых системах. Страница с сообщением об ошибке **404** указывает посетителю от том, что они перешли по несуществующей ссылке сайта.

9. Оценка времени загрузки страниц сайта по данным Яндекс Метрика (за последний месяц)

Среднее время загрузки составляет **1219 мс**.

Большое время загрузки страниц сайта (более **2000 мс**) является негативным фактором ранжирования поисковых систем.

Источник - <http://help.yandex.ru/metrika/reports/timing.xml>

10. Оценка времени ответа сервера

Время ответа сервера составляет **500 мс**. Уменьшите время ответа сервера, чтобы оно составляло не более **200 мс**.

Большое время ответа сервера (более **200 мс**) является негативным фактором ранжирования поисковых систем.

Источник - <https://developers.google.com/speed/docs/insights/Server>



11. Оптимизация HTML, JS и CSS файлов

Уменьшите объем *HTML*, *CSS* и *JavaScript*. Удалите из верхней части страницы код *JavaScript*, блокирующий отображение.

Сократив код *HTML*, *CSS* и *JavaScript*, можно ускорить загрузку, синтаксический анализ и отображение страниц сайта.

Источник -

<https://developers.google.com/speed/docs/insights/MinifyResources>

12. Оптимизация изображений на сайте

Изображения на сайте не оптимизированы. Постарайтесь свести размер изображений к минимуму: это ускорит загрузку ресурсов.

Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем. Благодаря этому пользователи смогут сэкономить время и деньги.

Источник -

<https://developers.google.com/speed/docs/insights/OptimizeImages>

13. Использование кэша браузера для статических ресурсов сайта

Кэш браузера используется. В ответе сервера присутствуют явно указанные заголовки кэширования.

Благодаря кешированию пользователи, повторно посещающие ваш сайт, тратят меньше времени на загрузку страниц.

Источник -

<https://developers.google.com/speed/docs/insights/LeverageBrowserCaching>



14. GZIP сжатие страниц сайта

Рекомендуется включить GZIP сжатие на веб-сервере.

GZIP сжатие страниц сайта позволяет ускорить загрузку ресурсов, необходимых для отображения веб-сайта.

Источник -

<https://developers.google.com/speed/docs/insights/EnableCompression>

15. Количество сайтов на IP адресе

Количество сайтов, расположенных на одном IP адресе с вашим сайтом не превышает допустимое значение.

Большое количество сайтов, находящихся на одном IP адресе, отрицательно сказывается на скорости их загрузки.

16. Наличие микроразметки *schema.org*

Микроразметка *schema.org* на страницах сайта отсутствует.

Рекомендуется добавить микроразметку *schema.org* на страницы сайта для улучшения его представления на страницах результатов поиска *Яндекс* и *Google*.

17. Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов онлайн сервисом *virustotal.com*

Вирусы отсутствуют.



Наличие вирусов на сайте оказывает значительное негативное влияние на индексацию сайта поисковыми системами.

18. Проверка на наличие или отсутствие агрессивной рекламы

Агрессивная реклама на страницах сайта отсутствует.

Наличие агрессивной рекламы на страницах сайта может стать причиной наложения санкций со стороны поисковых систем и падения сайта в поисковой выдаче.

19. Проверка на наличие дублей текстов на страницах с пагинацией

Пагинация на страницах сайта отсутствует.

Дублирование текстов на страницах сайта является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

20. Проверка наличия xml карты сайта

XML карта сайта отсутствует.

XML карта сайта позволяет поисковым системам быстрее индексировать/переиндексировать страницы сайта.

21. Проверка наличия битых ссылок

Битые ссылки не обнаружены.



Наличие битых ссылок на несуществующие страницы является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

22. Проверка наличия исходящих нетематических ссылок и разделов для обмена ссылками

Исходящие нетематические ссылки отсутствуют.

Наличие исходящих нетематических ссылок может стать причиной наложения санкций со стороны поисковых систем и падения сайта в поисковой выдаче.

23. Проверка наличия внешних ссылок, не закрытых от индексации nofollow

Исходящие ссылки не обнаружены.

Все исходящие ссылки на сайте рекомендуется скрывать от индексации поисковыми системами для предотвращения оттока ссылочного веса.

24. Проверка наличия скрытого контента на страницах сайта

Скрытый контент на страницах сайта отсутствует.

Скрытый контент на страницах сайта является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

25. Проверка наличия Flash/JavaScript навигации

Flash/JavaScript навигация на сайте отсутствует.



Flash/JavaScript навигация на сайте является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

26. Проверка использования картинок-ссылок для навигации

Картинки-ссылки для навигации не используются.

Использование картинок-ссылок для навигации является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

27. Проверка расположения кодов CSS и JavaScript

Большие блоки *CSS* и *JavaScript* кода внутри *HTML* страниц не обнаружены.

Наличие больших блоков *CSS* и *JavaScript* кода в теле *HTML* страницы является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

28. Проверка наличия ошибок HTML, CSS кода

Обнаружены ошибки в коде *html*.

Наличие ошибок в *HTML*, *CSS* коде сайта является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

Проверка ошибок осуществляется сервисом - <https://validator.w3.org/>

29. Проверка на злоупотребление использованием тега

Частое использование тега ** не обнаружено.



Слишком частое использование тега `` для выделения текста на странице может снизить релевантность страницы сайта по продвигаемым запросам.

30. Проверка наличия заметной favicon

Favicon присутствует.

Наличие заметной *favicon* может улучшить кликабельность сниппета в выдаче поисковых систем.

31. Проверка соответствия структуры URL уровням вложенности страниц и разделов сайта

Уровни вложенности страниц и разделов соответствуют.

Соответствие структуры URL уровням вложенности страниц сайта является положительным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

32. Проверка наличия ЧПУ («Человеку Понятный Урл») на сайте

ЧПУ на сайте присутствует.

Наличие *ЧПУ* является положительным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.



33. Проверка наличия служебных страниц, не закрытых от индексации

Служебные страницы, не закрытые от индексации, отсутствуют.

Наличие служебных страниц, не закрытых от индексации является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

34. Проверка дубликатов страниц и настройки canonical

На сайте не обнаружены дублирующие страницы, настройка *canonical* не требуется.

35. Проверка наличия неинформативных / пустых страниц

Неинформативные (пустые) страницы не обнаружены.

Наличие неинформативных и пустых страниц на сайте является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

36. Проверка работы форм обратной связи, форм заказа, проверка корректной валидации полей

Формы обратной связи на сайте работают корректно.

Форма обратной связи позволяет посетителям сайта оставлять свои контактные данные для дальнейшего взаимодействия.



37. Анализ на наличие в индексе дублей страниц (результаты поиска по сайту, фильтры и сортировки листингов товаров и т.п.)

Дубли страниц на сайте не обнаружены.

Наличие в индексе поисковых систем результатов поиска по сайту и фильтрации является негативным параметром ранжирования сайта.

38. Проверка на наличие больших текстовых участков, закрытых в <noindex> (открытый контент больше закрытого)

Больших текстовых участков, закрытых от индексации, на страницах сайта не обнаружено.

Наличие больших текстовых участков, намеренно скрытых от индексации является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

39. Проверка на наличие разметки изображений в стандарте schema.org

Разметка изображений отсутствует.

Размечая информацию о картинках на своём сайте разметкой *schema.org/ImageObject*, вы можете участвовать в сервисе *Яндекс.Картинки*.

Источник - <http://help.yandex.ru/webmaster/supported-schemas/image.xml>



40. Проверка наличия адаптивной верстки сайта

На сайте используется адаптивная верстка, ошибки отображения контента не обнаружены.

Адаптивная верстка позволяет страницам сайта адаптироваться под любой размер экрана и улучшить отображение контента сайта для пользователей мобильных устройств, что в свою очередь положительно повлияет на ранжирование сайта в целом.

41. Проверка копирайта в «подвале»

Копирайт отсутствует, его рекомендуется указывать в формате: © *название компании, год запуска сайта-текущий год*.

Наличие копирайта сайта является положительным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

42. Проверка настройки аналитики сайта

Счетчики аналитики не обнаружены. Для продвинутой аналитики сайта рекомендуется использовать сервис *Google Tag Manager*.

Счетчики аналитики позволяют детально анализировать посетителей сайта.

43. География сайта в Яндекс.Вебмастер

Регион сайта не задан.

География сайта является существенным фактором ранжирования сайта в поисковых системах. В некоторых случаях присвоение определённого региона сайту может существенно улучшить позиции сайта в этом регионе.



44. Проверка использования атрибута hreflang (для мультязычного сайта)

Не используется.

Сайты, которые предоставляют версии документов на разных языках, могут сообщить об этих версиях поисковым системам с помощью атрибута hreflang. Используя значение атрибута, роботы ПС могут определить, какую именно версию страницы лучше показать в результатах поиска конкретному пользователю.

45. Ссылки на соцсети

Ссылки на соцсети в шапке сайта ведут на главные страницы соответствующих сервисов. Рекомендуется добавить корректные ссылки, ведущие непосредственно на странички компании в соцсетях.

45. Проверка кроссбраузерности сайта

Проблем не обнаружено.

Сайт должен одинаково хорошо отображаться во всех популярных браузерах: Chrome, Firefox, IE, Yandex, Opera.



Анализ внутренних параметров

1. Проверка наличия и уникальности заголовков title, h1 и метатегов description, keywords

Заголовки *title* присутствуют на всех страницах сайта, но частично не уникальны. Заголовки *h1* уникальны, но присутствуют не на всех страницах. Метатеги *description* и *keywords* отсутствуют на всех страницах сайта.

Рекомендуется настроить уникальные *title*, *h1*, *description* на всех страницах сайта, это позволит сайту лучше ранжироваться в поисковых системах.

2. Проверка заголовков и метатегов страниц сайта на спамность

В заголовках и метатегах страниц сайта признаков спамности не обнаружено.

Не рекомендуется злоупотреблять использованием ключевых фраз и слов в заголовках и метатегах на страницах сайта. В первую очередь, они должны быть ориентированы на посетителя вашего сайта.

3. Проверка уникальности контента на страницах сайта

На страницах сайта неуникальный контент не обнаружен.



Не рекомендуется использовать копированный контент на сайте. Он будет оказывать негативное воздействие на ранжирование сайта в поисковых системах.

4. Проверка наличия ключевых фраз в атрибутах alt тегов img (если картинка является ссылкой)

Ключевые фразы в атрибутах *alt* тегов *img* присутствуют, но не на всех картинках.

Рекомендуется настроить атрибуты тегов *img*, это позволит изображениям сайта лучше ранжироваться в поисках по изображениям *Яндекса* и *Google*.

5. Проверка наличия внутренней перелинковки

Внутренняя релевантная перелинковка на страницах сайта отсутствует.

Рекомендуется настроить внутреннюю перелинковку, она позволит сайту лучше ранжироваться в поисковых системах.

6. Проверка наличия периодически обновляемого раздела с полезными материалами на сайте

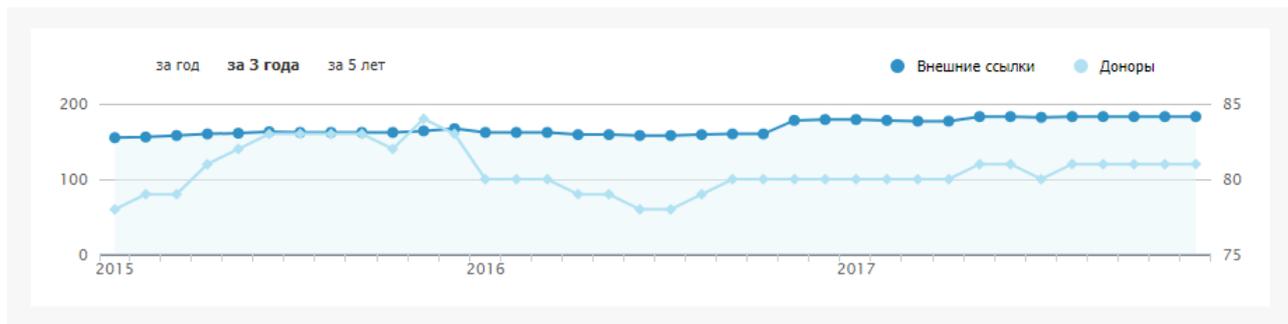
На сайте отсутствует раздел с периодически обновляемой информацией (новости и/или полезные статьи).

Рекомендуется сделать на сайте раздел с регулярно обновляемыми материалами, это позволит увеличить количество страниц в индексе поисковых систем и получить дополнительные страницы для внутренней перелинковки.



Анализ ссылочной массы

Анализ ссылок



Внешние ссылки	183
Доноры (ссылающиеся домены)	81

Анализировался домен [REDACTED], т.к. для текущего домена [REDACTED] внешние ссылки отсутствуют.

Анализ ссылающихся страниц и доменов не выявил некачественные SEO-ссылки. Типы ссылающихся сайтов: каталоги сайтов и организаций, форумы, информационные ресурсы.

Некачественные внешние SEO-ссылки с нетематических ресурсов могут стать причиной наложения санкций со стороны поисковых систем и понижения сайта в выдаче поисковиков.

Анализ анкор-листа

Анализ анкор-листа не выявил признаков спамности. Большинство внешних ссылок – безанкорные: название домена/URL, название бренда, ссылка-картинка.



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Увеличим продажи с вашего сайта

+7 (495) 768 95 60

www.inetmarketing.ru

info@inetmarketing.ru

Отсутствие безанкорных ссылок и злоупотребление анкорными ссылками, содержащими ключевые фразы, может стать причиной наложения санкций со стороны поисковых систем и понижения сайта в выдаче поисковиков.



Анализ коммерческих факторов

Контакты на сайте

На сайте отсутствует статичная страница контактов.

Страница контактов должна содержать полную и достоверную информацию о компании и её филиалах, понятную схему или карту проезда.

Страницы в соцсетях

У компании отсутствуют активные посещаемые страницы в популярных соцсетях.

Активные странички компании с «живыми» подписчиками являются дополнительным источником целевого трафика на сайт, положительно влияющим на ранжирование сайта в поисковых системах.

Реклама сторонних ресурсов

Рекламы чужих ресурсов на сайте нет.

Реклама чужих ресурсов на коммерческих сайтах не рекомендуется.

Ассортимент продукции

Проблем не обнаружено.

Широкий ассортимент и наличие товаров на сайте.



Карточка товара

Проблем не обнаружено.

Качественные изображения, подробные характеристики и описания, сравнения, цены, инфо о наличии, отзывы, рейтинги и т.п.

Доставка и оплата

Проблем не обнаружено.

Пользователю должен предоставляться широкий выбор способов оплаты и доставки товара – большая сеть филиалов и пунктов самовывоза, быстрая и недорогая доставка.

Техподдержка и online-консультант

На сайте нет возможности получения онлайн консультации.

На сайте должно быть как можно больше альтернативных способов обратной связи.

Акции и скидки

Проблем не обнаружено.

Является фактором, усиливающим доверие со стороны поисковых систем.



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Увеличим продажи с вашего сайта

+7 (495) 768 95 60

www.inetmarketing.ru

info@inetmarketing.ru

Читабельное имя домена

Проблем не обнаружено.

Название домена должно быть понятным и легко запоминающимся.



Анализ позиций сайта

Анализ позиций Яндекс Россия

Запрос	Москва	Рязань	Санкт-Петербург
	1	2	3
	3	7	5
	1	×	4
	31	41	79
	24	212	89
	180	×	×
	44	42	63
	195	×	×
	220	×	×
	296	×	×
	×	×	×
	2	3	5
	86	80	85
	×	×	×
	42	188	161
	41	226	178
	90	×	259
	185	×	×
	×	×	×
	22	21	20
	163	163	161

Анализ позиций Google Казахстан

Фраза	Позиция
	1



Анализ позиций Яндекс Казахстан Астана

Фраза	Позиция
	5

Анализ позиций Google USA (San Francisco)

Фраза	Позиция
	32

Анализ позиций Google USA (New York)

Фраза	Позиция
	29

Анализ позиций Google Germany (Berlin)

Фраза	Позиция
	50
	-

Анализ позиций Google Turkey

Фраза	Позиция
	55



Анализ трафика конкурентов

Источники трафика

Сайт	Поисковы й	Прямой	Реклама, Сайты	Соцсети
	61.12%	22.51%	14.79%	1.51%
	64.87%	6.57%	26.83%	1.68%
	68.65%	4.26%	26.76%	0.28%
	74.44%	12.01%	12.70%	0.42%
	38.49%	32.38%	27.53%	0.0%
	69.63%	6.76%	14.03%	1.19%
	58.64%	9.47%	24.29%	5.14%
	77.62%	7.44%	13.65%	1.09%
	48.35%	30.78%	19.17%	0.62%
	61.72%	7.51%	30.77%	0.0%

Источник данных - <https://www.similarweb.com/>

Данные о суммарном трафике для каждого сайта отсутствуют.

Анализ таблицы показывает, что основным источником трафика сайтов конкурентов являются поисковые системы, на втором месте – переходы по рекламе и с других сайтов, на третьем – прямые заходы. С социальных сетей трафик незначительный для всех ресурсов.



Анализ позиций конкурентов

Анализ позиций в регионе Москва

№ сайта/Фраза	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	-	-	-	-	-	58	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Увеличим продажи с вашего сайта

 Адрес: г. Москва, ул. Смольная, д. 24а, офис 1118

 Телефон: +7 (495) 768 95 60

 Сайт: www.inetmarketing.ru

 E-mail: info@inetmarketing.ru