



# ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Увеличим продажи с вашего сайта



Аудит сайта для  
компании

[www.inetmarketing.ru](http://www.inetmarketing.ru)



# Оглавление

Характеристики сайта.....	5
Анализ технических параметров .....	6
1. Проверка настройки 301 htaccess редиректов («www», «/»)	6
2. Проверка наличия дублей главной страницы и настройки 301 htaccess редиректов («index.php», «index.html»)	6
3. Проверка наличия и корректности robots.txt .....	6
4. Проверка наличия директивы Host и настройки основного зеркала .....	7
5. Проверка наличия сессий в адресной строке .....	7
6. Проверка соответствия кодировок (сервер/кодировка страницы/метатег charset).....	7
7. Проверка кода состояния HTTP для существующих страниц сайта ..	7
8. Проверка 404 ошибки .....	8
9. Оценка времени загрузки страниц сайта по данным Яндекс Метрика (за последний месяц).....	8
10. Оценка времени ответа сервера .....	8
11. Оптимизация HTML, JS и CSS файлов .....	9
12. Оптимизация изображений на сайте .....	9
13. Использование кэша браузера для статических ресурсов сайта.....	9
14. GZIP сжатие страниц сайта.....	10
15. Количество сайтов на IP адресе .....	10
16. Наличие микроразметки schema.org .....	10
17. Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов онлайн сервисом virustotal.com.....	10



---

18. Проверка на наличие или отсутствие агрессивной рекламы .....	11
19. Проверка на наличие дублей текстов на страницах с пагинацией .....	11
20. Проверка наличия xml карты сайта .....	11
21. Проверка наличия битых ссылок .....	11
22. Проверка наличия исходящих нетематических ссылок и разделов для обмена ссылками .....	12
23. Проверка наличия внешних ссылок, не закрытых от индексации nofollow .....	12
24. Проверка наличия скрытого контента на страницах сайта .....	12
25. Проверка наличия Flash/JavaScript навигации .....	12
26. Проверка использования картинок-ссылок для навигации .....	13
27. Проверка расположения кодов CSS и JavaScript .....	13
28. Проверка наличия ошибок HTML, CSS кода .....	13
29. Проверка на злоупотребление использованием тега <strong> .....	13
30. Проверка наличия заметной favicon .....	14
31. Проверка соответствия структуры URL уровням вложенности страниц и разделов сайта .....	14
32. Проверка наличия ЧПУ («Человеку Понятный Урл») на сайте .....	14
33. Проверка наличия служебных страниц, не закрытых от индексации .....	15
34. Проверка дубликатов страниц и настройки canonical .....	15
35. Проверка наличия неинформативных / пустых страниц .....	15
36. Проверка работы форм обратной связи, форм заказа, проверка корректной валидации полей .....	15



37. Анализ на наличие в индексе дублей страниц (результаты поиска по сайту, фильтры и сортировки листингов товаров и т.п.) .....	16
38. Проверка на наличие больших текстовых участков, закрытых в <noindex> (открытый контент больше закрытого) .....	16
39. Проверка на наличие разметки изображений в стандарте schema.org .....	16
40. Проверка наличия адаптивной верстки сайта .....	17
41. Проверка копирайта в «подвале» .....	17
42. Проверка настройки аналитики сайта .....	17
43. География сайта в Яндекс.Вебмастер .....	17
44. Проверка использования атрибута hreflang (для мультязычного сайта) .....	18
45. Ссылки на соцсети .....	18
45. Проверка кроссбраузерности сайта .....	18



## Характеристики сайта

Вид деятельности сайта	Сайт группы компаний
Возраст домена	10 лет
ТИЦ	40
Аффилиаты	отсутствуют
Поддомены	нет
Количество страниц в выдаче ПС	Яндекс: ~309; Google: ~612
Количество входящих ссылок/ссылающихся доменов	-/-
Количество исходящих ссылок/доменов получателей	-/-
Наличие сайта в Яндекс.Каталоге и DMOZ	В Я.Каталоге



# Анализ технических параметров

## 1. Проверка настройки 301 htaccess редиректов («www», «/»)

«www» и «/» редиректы настроены корректно.

Отсутствие 301 htaccess «www» и «/» редиректов может стать причиной возникновения дубликатов страниц в индексе поисковых систем.

## 2. Проверка наличия дублей главной страницы и настройки 301 htaccess редиректов («index.php», «index.html»)

Дубли главной страницы в индексе поисковых систем не обнаружены, требуется настройка «index.html» редиректа.

Отсутствие «index.php» и «index.html» редиректов может стать причиной возникновения дублей главной страницы в индексе поисковых систем.

## 3. Проверка наличия и корректности robots.txt

Файл *robots.txt* присутствует.

Отсутствие либо неправильная настройка файла *robots.txt* может стать причиной некорректной индексации страниц сайта поисковыми системами.



## 4. Проверка наличия директивы Host и настройки основного зеркала

Директива *Host* не настроена.

Отсутствие директивы *Host* может стать причиной появления дубликатов страниц сайта в индексе поисковых систем.

## 5. Проверка наличия сессий в адресной строке

Сессии «*?PHPSESSID=*» в урлах не обнаружены, что говорит о корректном построении ЧПУ проекта.

## 6. Проверка соответствия кодировок (сервер/кодировка страницы/метатег charset)

Кодировки сервера и станицы соответствуют указанной кодировке в метатеге *charset*: `<meta charset="utf-8">`

Несоответствие кодировок может стать причиной некорректной индексации контента сайта.

## 7. Проверка кода состояния HTTP для существующих страниц сайта

Все существующие страницы сайта отдают корректный код состояния. *200 ОК*.

Некорректный код состояния (отличный от *200 ОК*) для существующих страниц сайта может стать причиной выпадения страниц сайта из индекса поисковых систем.



## 8. Проверка 404 ошибки

Ответ сервера на несуществующие страницы корректен, страница с предупреждением выдается.

Некорректный ответ сервера (отличный от **404**) на несуществующие страницы может отрицательно сказаться на ранжировании сайта в поисковых системах. Страница с сообщением об ошибке **404** указывает посетителю от том, что они перешли по несуществующей ссылке сайта.

## 9. Оценка времени загрузки страниц сайта по данным Яндекс Метрика (за последний месяц)

Среднее время загрузки составляет **1219 мс**.

Большое время загрузки страниц сайта (более **2000 мс**) является негативным фактором ранжирования поисковых систем.

Источник - <http://help.yandex.ru/metrika/reports/timing.xml>

## 10. Оценка времени ответа сервера

Время ответа сервера составляет **500 мс**. Уменьшите время ответа сервера, чтобы оно составляло не более **200 мс**.

Большое время ответа сервера (более **200 мс**) является негативным фактором ранжирования поисковых систем.

Источник - <https://developers.google.com/speed/docs/insights/Server>



## 11. Оптимизация HTML, JS и CSS файлов

Уменьшите объем *HTML*, *CSS* и *JavaScript*. Удалите из верхней части страницы код *JavaScript*, блокирующий отображение.

Сократив код *HTML*, *CSS* и *JavaScript*, можно ускорить загрузку, синтаксический анализ и отображение страниц сайта.

Источник -

<https://developers.google.com/speed/docs/insights/MinifyResources>

## 12. Оптимизация изображений на сайте

Изображения на сайте не оптимизированы. Постарайтесь свести размер изображений к минимуму: это ускорит загрузку ресурсов.

Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем. Благодаря этому пользователи смогут сэкономить время и деньги.

Источник -

<https://developers.google.com/speed/docs/insights/OptimizeImages>

## 13. Использование кэша браузера для статических ресурсов сайта

Кэш браузера используется. В ответе сервера присутствуют явно указанные заголовки кэширования.

Благодаря кешированию пользователи, повторно посещающие ваш сайт, тратят меньше времени на загрузку страниц.

Источник -

<https://developers.google.com/speed/docs/insights/LeverageBrowserCaching>



## 14. GZIP сжатие страниц сайта

Рекомендуется включить GZIP сжатие на веб-сервере.

*GZIP* сжатие страниц сайта позволяет ускорить загрузку ресурсов, необходимых для отображения веб-сайта.

Источник -

<https://developers.google.com/speed/docs/insights/EnableCompression>

## 15. Количество сайтов на IP адресе

Количество сайтов, расположенных на одном IP адресе с вашим сайтом не превышает допустимое значение.

Большое количество сайтов, находящихся на одном IP адресе, отрицательно сказывается на скорости их загрузки.

## 16. Наличие микроразметки *schema.org*

Микроразметка *schema.org* на страницах сайта отсутствует.

Рекомендуется добавить микроразметку *schema.org* на страницы сайта для улучшения его представления на страницах результатов поиска *Яндекс* и *Google*.

## 17. Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов онлайн сервисом *virustotal.com*

Вирусы отсутствуют.



Наличие вирусов на сайте оказывает значительное негативное влияние на индексацию сайта поисковыми системами.

## 18. Проверка на наличие или отсутствие агрессивной рекламы

Агрессивная реклама на страницах сайта отсутствует.

Наличие агрессивной рекламы на страницах сайта может стать причиной наложения санкций со стороны поисковых систем и падения сайта в поисковой выдаче.

## 19. Проверка на наличие дублей текстов на страницах с пагинацией

Пагинация на страницах сайта отсутствует.

Дублирование текстов на страницах сайта является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

## 20. Проверка наличия xml карты сайта

*XML* карта сайта отсутствует.

*XML* карта сайта позволяет поисковым системам быстрее индексировать/переиндексировать страницы сайта.

## 21. Проверка наличия битых ссылок

Битые ссылки не обнаружены.



Наличие битых ссылок на несуществующие страницы является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

## 22. Проверка наличия исходящих нетематических ссылок и разделов для обмена ссылками

Исходящие нетематические ссылки отсутствуют.

Наличие исходящих нетематических ссылок может стать причиной наложения санкций со стороны поисковых систем и падения сайта в поисковой выдаче.

## 23. Проверка наличия внешних ссылок, не закрытых от индексации nofollow

Исходящие ссылки не обнаружены.

Все исходящие ссылки на сайте рекомендуется скрывать от индексации поисковыми системами для предотвращения оттока ссылочного веса.

## 24. Проверка наличия скрытого контента на страницах сайта

Скрытый контент на страницах сайта отсутствует.

Скрытый контент на страницах сайта является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

## 25. Проверка наличия Flash/JavaScript навигации

*Flash/JavaScript* навигация на сайте отсутствует.



*Flash/JavaScript* навигация на сайте является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

## 26. Проверка использования картинок-ссылок для навигации

Картинки-ссылки для навигации не используются.

Использование картинок-ссылок для навигации является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

## 27. Проверка расположения кодов CSS и JavaScript

Большие блоки *CSS* и *JavaScript* кода внутри *HTML* страниц не обнаружены.

Наличие больших блоков *CSS* и *JavaScript* кода в теле *HTML* страницы является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

## 28. Проверка наличия ошибок HTML, CSS кода

Обнаружены ошибки в коде *html*.

Наличие ошибок в *HTML*, *CSS* коде сайта является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

Проверка ошибок осуществляется сервисом - <https://validator.w3.org/>

## 29. Проверка на злоупотребление использованием тега <strong>

Частое использование тега *<strong>* не обнаружено.



Слишком частое использование тега `<strong>` для выделения текста на странице может снизить релевантность страницы сайта по продвигаемым запросам.

## 30. Проверка наличия заметной favicon

*Favicon* присутствует.

Наличие заметной *favicon* может улучшить кликабельность сниппета в выдаче поисковых систем.

## 31. Проверка соответствия структуры URL уровням вложенности страниц и разделов сайта

Уровни вложенности страниц и разделов соответствуют.

Соответствие структуры URL уровням вложенности страниц сайта является положительным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

## 32. Проверка наличия ЧПУ («Человеку Понятный Урл») на сайте

*ЧПУ* на сайте присутствует.

Наличие *ЧПУ* является положительным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.



### 33. Проверка наличия служебных страниц, не закрытых от индексации

Служебные страницы, не закрытые от индексации, отсутствуют.

Наличие служебных страниц, не закрытых от индексации является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

### 34. Проверка дубликатов страниц и настройки canonical

На сайте не обнаружены дублирующие страницы, настройка *canonical* не требуется.

### 35. Проверка наличия неинформативных / пустых страниц

Неинформативные (пустые) страницы не обнаружены.

Наличие неинформативных и пустых страниц на сайте является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

### 36. Проверка работы форм обратной связи, форм заказа, проверка корректной валидации полей

Формы обратной связи на сайте работают корректно.

Форма обратной связи позволяет посетителям сайта оставлять свои контактные данные для дальнейшего взаимодействия.



## 37. Анализ на наличие в индексе дублей страниц (результаты поиска по сайту, фильтры и сортировки листингов товаров и т.п.)

Дубли страниц на сайте не обнаружены.

Наличие в индексе поисковых систем результатов поиска по сайту и фильтрации является негативным параметром ранжирования сайта.

## 38. Проверка на наличие больших текстовых участков, закрытых в <noindex> (открытый контент больше закрытого)

Больших текстовых участков, закрытых от индексации, на страницах сайта не обнаружено.

Наличие больших текстовых участков, намеренно скрытых от индексации является негативным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

## 39. Проверка на наличие разметки изображений в стандарте schema.org

Разметка изображений отсутствует.

Размечая информацию о картинках на своём сайте разметкой *schema.org/ImageObject*, вы можете участвовать в сервисе *Яндекс.Картинки*.

Источник - <http://help.yandex.ru/webmaster/supported-schemas/image.xml>



## 40. Проверка наличия адаптивной верстки сайта

На сайте используется адаптивная верстка, ошибки отображения контента не обнаружены.

Адаптивная верстка позволяет страницам сайта адаптироваться под любой размер экрана и улучшить отображение контента сайта для пользователей мобильных устройств, что в свою очередь положительно повлияет на ранжирование сайта в целом.

## 41. Проверка копирайта в «подвале»

Копирайт отсутствует, его рекомендуется указывать в формате: © *название компании, год запуска сайта-текущий год*.

Наличие копирайта сайта является положительным параметром ранжирования сайта в поисковых системах.

## 42. Проверка настройки аналитики сайта

Счетчики аналитики не обнаружены. Для продвинутой аналитики сайта рекомендуется использовать сервис *Google Tag Manager*.

Счетчики аналитики позволяют детально анализировать посетителей сайта.

## 43. География сайта в Яндекс.Вебмастер

Регион сайта не задан.

География сайта является существенным фактором ранжирования сайта в поисковых системах. В некоторых случаях присвоение определённого региона сайту может существенно улучшить позиции сайта в этом регионе.



## 44. Проверка использования атрибута hreflang (для мультязычного сайта)

Не используется.

Сайты, которые предоставляют версии документов на разных языках, могут сообщить об этих версиях поисковым системам с помощью атрибута hreflang. Используя значение атрибута, роботы ПС могут определить, какую именно версию страницы лучше показать в результатах поиска конкретному пользователю.

## 45. Ссылки на соцсети

Ссылки на соцсети в шапке сайта ведут на главные страницы соответствующих сервисов. Рекомендуется добавить корректные ссылки, ведущие непосредственно на странички компании в соцсетях.

## 45. Проверка кроссбраузерности сайта

Проблем не обнаружено.

Сайт должен одинаково хорошо отображаться во всех популярных браузерах: Chrome, Firefox, IE, Yandex, Opera.



# ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Увеличим продажи с вашего сайта

---

 Адрес: г. Москва, ул. Смольная, д. 24а, офис 1118

 Телефон: +7 (495) 768 95 60

 Сайт: [www.inetmarketing.ru](http://www.inetmarketing.ru)

 E-mail: [info@inetmarketing.ru](mailto:info@inetmarketing.ru)